

Regulamin

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Idealny świat kobiet”(dalej „Konkurs”) jest Heureka Huga Idea Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Spółka Komandytowa, z siedzibą w Warszawie al. Słowiańska 10b, 02-231 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319, (dalej „Organizator”) działająca w imieniu i na zlecenie WOMIR-SPA Sp. z o.o. (dalej „Sponsor”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem, weryfikacją wyników i postępowania reklamacyjnego (dalej "Regulamin").
3. Konkurs składa się z trzech bezpośrednio następujących po sobie, trwających tydzień edycji i rozpoczyna się w dniu 2 listopada 2011r. o godzinie 00:00:00, a kończy się dnia 22 listopada 2011r. o godzinie 23:59:59 (dalej "Czas Trwania Konkursu"). Poszczególne edycje trwają:
 - a. I edycja – od 2 listopada 2011r. od godziny 00:00:00 do 8 listopada 2011r. do godziny 23:59:59
 - b. II edycja – od 9 listopada 2011r. od godziny 00:00:00 do 15 listopada 2011r. do godziny 23:59:59
 - c. III edycja – od 16 listopada 2011r. od godziny 00:00:00 do 22 listopada 2011r. do godziny 23:59:59
4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej „Komisja”).
5. W skład komisji wchodzi: przedstawiciele Organizatora i Sponsora:
 - a. Marta Ostrowska
 - b. Magdalena Mazurkiewicz
 - c. Natalia Leśnikowska
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. O ile jakieś wyrażenie w niniejszym regulaminie pisane jest wielką literą, a nie zostało wcześniej zdefiniowane, należy je rozumieć w taki sposób w jakim jest ono zwyczajowo rozumiane przez administratora i użytkowników portalu Facebook.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane „Uczestnikami”), które:
 - a. mają ukończone 18 lat, i
 - b. wykonają zadanie konkursowe, polegające na wybraniu jednego z elementów udostępnionych w Aplikacji „Zrób dla siebie coś dobrego” (dalej „Aplikacja Konkursowa”) oraz jego uzasadnieniu.

2. Nadesłane przez Uczestnika elementy (m. in. Pseudonim i uzasadnienie) zwane są dalej łącznie w niniejszym Regulaminie „Zgłoszeniem”.
3. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiarygodnej informacji, że jakkolwiek element Zgłoszenia nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia takiego Zgłoszenia bez przysługujących Uczestnikowi jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
4. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w ust. 4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie także prawo do usunięcia takiego Zgłoszenia, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
2. Uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie w każdej z 3 edycji konkursu na Facebooku oraz jedno zgłoszenie za pośrednictwem każdego z 11 blogów.
3. Konkurs odbywa się w Aplikacji Konkursowej dostępnej na Fanpage’u „Dobrowianka” w Zakładce „Konkurs” w serwisie Facebook oraz w widgetach umieszczonych na następujących blogach, uczestniczących w Konkursie:
 - a. <http://honorata-skarbek.com/>
 - b. <http://brunettesheart.blogspot.com/>
 - c. <http://lumpexoholiczka.blogspot.com/>
 - d. <http://sannas-land-of-illusion.blogspot.com/>
 - e. <http://modna-komoda.blogspot.com/>
 - f. <http://pinacoolada.blogspot.com/>
 - g. <http://wybiegkary.blox.pl/>
 - h. <http://charlize-mystery.blogspot.com/>
 - i. <http://beauty-fashion-shopping.blogspot.com/>
 - j. <http://szafamadziary.blogspot.com/>
 - k. <http://podszewka.blogspot.com/>
4. W Konkursie zostanie wyłonionych 63 (sześćdziesięciu trzech) zwycięzców w następujący sposób:
 - a. Wszystkie Zgłoszenia przesłane w trakcie trwania każdej z edycji zostaną poddane ocenie przez Komisję;
 - b. W każdej z edycji autor najlepszego Zgłoszenia otrzyma nagrodę I stopnia, a kolejnych 20 (dwudziestu) otrzyma nagrodę II stopnia zgodnie z poniższą tabelką:

	Czas trwania	Nagroda I stopnia	Nagrody II stopnia
I edycja	2.11.2011 – 8.11.2011	1 ilustracja oraz 1 T-shirt	20 T-shirtów
II edycja	9.11.2011 – 15.11.2011	1 ilustracja oraz 1 zegarek	20 zegarków
III edycja	16.11.2011 – 22.11.2011	1 ilustracja oraz 1 torba	20 toreb

- c. Komisja nie przedstawi ocen cząstkowych przy ogłoszeniu wyników Konkursu. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Dodatkowo, w Konkursie zostanie wyłonionych 33 (trzydziestu trzech) zwycięzców z blogów w następujący sposób:

- a. W trakcie trwania Konkursu na 11 (jedenastu) blogach zostaną umieszczone widgety zgodnie z poniższą tabelką:

	Czas trwania	Blogi biorące udział	Nagrody na blogach
I edycja	2.11.2011 – 8.11.2011	http://brunettesheart.blogspot.com http://podszewka.blogspot.com/ http://szafamadziary.blogspot.com/ http://beauty-fashion-shopping.blogspot.com	3 torby 3 torby 3 torby 3 torby
II edycja	9.11.2011 – 15.11.2011	http://wybiegkary.blox.pl http://pinacoolada.blogspot.com http://sannas-land-of-illusion.blogspot.com	3 T-shirty 3 T-shirty 3 T-shirty
III edycja	16.11.2011 – 22.11.2011	http://charlize-mystery.blogspot.com/ http://lumpexoholiczka.blogspot.com/ http://honorata-skarbek.com http://modna-komoda.blogspot.com	3 zegarki 3 zegarki 3 zegarki 3 zegarki

- b. Wszystkie Zgłoszenia przesłane za pośrednictwem widgeta umieszczonego na każdym z ww. 11 (jedenastu) blogów uczestniczących w Konkursie w trakcie trwania danej edycji zostaną poddane ocenie przez Komisję oraz danego blogera;

- c. Każdy bloger wraz z Komisją wyłoni autorów 3 (trzech) najlepszych Zgłoszeń, którzy otrzymają nagrody wymienione w powyższej tabeli.

6. Kryteria oceny, którymi kierować będzie się Komisja w ocenie Zgłoszeń to kreatywność i oryginalność uzasadnienia elementu wybranego w Aplikacji Konkursowej.

7. Rozstrzygnięcia edycji nastąpią:

- a. I edycja – 9 listopada 2011r.
b. II edycja – 16 listopada 2011r.
c. III edycja – 23 listopada 2011r.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany powyższych terminów w przypadku dużej ilości zgłoszeń.

8. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na Fanpage'u Dobrowianki oraz powiadomieni o wygranej e-mailowo na adres e-mailowy wskazany w Zgłoszeniu. W czasie nie dłuższym niż 7 (siedem)

dni od przesłania wiadomości z informacją o wygranej zwycięzca zobowiązany jest odesłać pocztą elektroniczną, na adres konkurs@dobrowianka.pl następujące informacje:

- a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres w Rzeczypospolitej Polskiej, na jaki ma zostać dostarczona nagroda,
 - c. Numer telefonu kontaktowego,
9. W przypadku nie podania powyższych danych przez zwycięzcę w określonym terminie, lub podania nieprawidłowych danych, zwycięzca taki traci prawo do nagrody.
10. Ponadto zwycięzcy w konkursach na blogach zostaną ogłoszeni w notatkach umieszczonych przez blogerów.
11. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora pocztą kurierską na jego koszt. Organizator podejmie tylko jedną próbę dostarczenia nagrody. Nagroda powinna zostać odebrana przez zwycięzcę osobiście. Podczas wydania nagrody zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość zwycięzcy (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja).

§ 4 Nagrody

1. Sponsorem nagród w Konkursie jest WOMIR-SPA Sp. z o.o.z siedzibą w Rzeniszowie przy ul. Spółdzielczej 77, 42-350 Koziegłowy (dalej „Sponsor”).
2. W konkursie przewidzianych jest 96 (dziewięćdziesiąt sześć) nagród, w tym:
 - a) 3 (trzy) autorskie ilustracje o formacie A3 wykonane przez Annę Marię Przybysz o wartości 600 zł brutto
 - b) 30 (trzydzieści) T-shirtów z nadrukiem z ilustracją Anny Marii Przybysz o wartości 107 zł brutto.
 - c) 33 (trzydzieści trzy) zegarki z cyferblatem z ilustracją Anny Marii Przybysz o wartości 86 zł brutto.
 - d) 33 (trzydzieści trzy) torby z nadrukiem z ilustracją Anny Marii Przybysz o wartości 122 zł brutto.
4. Organizator oświadcza, że łączna wartość nagród dla jednego Zwycięzcy nie przekracza 760 zł brutto, w związku z czym nagrody nie podlegają zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Każdy z uczestników może wygrać maksymalnie dwie nagrody: jedną w ogólnym zestawieniu wszystkich zgłoszeń oddanych w Konkursie, a drugą w zestawieniu zgłoszeń udzielonych w Widgedzie na wybranym blogu.
5. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu wybranemu w tym celu przez Komisję. Komisja wybierając nowego zwycięzcę zastosuje kryteria wskazane w § 3 ust. 6.
6. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§ 5 Weryfikacja przebiegu Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - a) których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, np. nie są podejmowane osobiście, ale przez osoby trzecie, którzy założyli konto niezgodne z zasadami serwisu Facebook, etc.;
 - b) co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania, mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną; Organizator będzie zwłaszcza zwracał uwagę na wszelkie nietypowe sytuacje związane z kontem/działaniami Uczestnika, w szczególności Organizator będzie dążył do wyjaśnienia sytuacji, w których Uczestnik:
 - i. tworzy fikcyjne profile w serwisie Facebook;
 - ii. wykorzystuje w Konkursie przede wszystkim znajomości, z którymi utrzymuje kontakt/interakcje głównie na potrzeby konkursów i promocji;
 - iii. zawiera znajomości przede wszystkim w celu korzystania z nich na potrzeby konkursów i promocji;
 - c) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może:
 - a) kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową, rozmowy telefoniczne); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie;
 - b) wezwać Uczestnika do wykazania prawdziwości tożsamości osób, które zaprosił w Aplikacji Konkursowej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.
5. Organizator może ustosunkowywać się do treści (postów) zamieszczanych przez Uczestników na Fanpage.
6. Organizator może usuwać treści (posty) zamieszczane przez Uczestników na Fanpage, gdy bezpodstawnie godzą one w dobre imię Organizatora lub Sponsora, obrażają innych Uczestników lub zawierają wulgaryzmy.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage'u Dobrowianki oraz na poszczególnych blogach (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) pod adresem Heureka Huga Idea z siedzibą w Warszawie al. Słowiańska 10b, 02-231 Warszawa z dopiskiem "Zrób dla siebie coś dobrego - reklamacja".

Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.

§ 7 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: dobrowianka.pl, na blogach biorących udział w Konkursie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników oraz zostanie to zaakceptowane przez przedstawiciela Sponsora. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu Czasu Trwania Konkursu Organizator powiadomi na Fanpage'u Dobrowianki.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, z siedzibą w Warszawie al. Słowiańska 10b, NIP: 525-24-44-319, zarejestrowana pod numerem KRS 0000320050 (zwana dalej Organizatorem). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Organizatora, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email: konkurs@dobrowianka.pl lub listem poleconym na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie.

4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora lub Sponsora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w ust. 5.
5. Użytkownik poprzez (i z chwilą) przesłania Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 1 udziela Organizatorowi i Sponsorowi prawa do wykorzystania Zgłoszenia lub jego elementów w serwisach internetowych należących do Organizatora lub Sponsora, w serwisach których abonentem domeny jest Organizator lub Sponsor oraz w tych serwisach, które przygotowywane są przez Organizatora lub Sponsora w porozumieniu z podmiotami trzecimi. Wykorzystanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim może polegać także na wykorzystaniu Zgłoszenia w celu promowania Konkursu, do czego niniejszym Organizator i Sponsor zastrzega sobie prawo.
6. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.